

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4 .1 Secara Teoritis	3
1.4 .2 Secara Akademis	3
1.4 .3 Secara Praktis	3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	4
2.2 Teori Utama	8
2.2.1 <i>Standpoint Theory</i>	8
2.3 Landasan Teori	8
2.3.1 Komunikasi Organisasi	8
2.3.2 Pemimpin	10
2.3.2.1 Sifat-sifat Peminpin	10
2.3.3 Gaya Kepemimpinan	12
2.3.3.1 Tipe-tipe Gaya Kepemimpinan.....	13
2.3.3.1 Gaya Komunikasi Pemimpin.....	14
2.3.4 Gaya Komunikasi	15
2.3.5 Kesesuaian Gaya Komunikasi	17
2.3.6 Motivasi Kerja	17
2.3.6.1 Pengertian Motivasi	17
2.3.6.2 Teori-teori Kepuasan Kerja	18
2.4 Pengaruh Kesesuaian Gaya Komunikasi Pimpinan dengan Motivasi Kerja	20

2.5 Operasional Variabel	20
2.5.1 Variabel Independen (Variabel Bebas) : Kesesuaian Gaya Komunikasi Pimpinan (X)	20
2.5.2 Variable Dependen (Variabel Terikat) : Motivasi Kerja Karyawan (Y)	22
2.6 Kerangka Pemikiran	26
2.7 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	29
3.2.1 Populasi	29
3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Validitas dan Reliabilitas	30
3.5.1 Validitas	30
3.5.2 Reliabilitas	31
3.5.2.1 Uji Realibilitas	33
3.6 Analisis Data	34
BAB IV HASIL	
4.1 Subjek Penelitian	35
4.1.1 Sejarah PT. Nusantara Card Semesta.....	35
4.1.2 Visi, Misi dan Kebijakan Mutu PT. NCS	35
4.1.3 Produk dan Layanan PT. NCS	36
4.1.4 Struktur Organisasi PT. NCS	38
4.1.4.1 Profil Karyawan PT. NCS	38
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Profil Responden.....	39
4.2.2 Analisis Variabel Kesesuaian Gaya Komunikasi Pimpinan (X)	40
4.2.3 Analisis Variabel Motivasi Kerja Karyawan (Y)	51
4.2.4 Uji Korelasi.....	61
4.2.5 Uji Regresi	61
4.2.5.1 Uji F	62
4.2.5.2 Uji T	62
BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Karakteristik Populasi	64
5.1.1 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64

5.1.2 Kriteria Responden Berdasarkan Usia	64
5.1.3 Kriteria Responden Berdasarkan Lama Bekerja	64
5.1.4 Kriteria Responden Berdasarkan Pendidikan	65
5.2 Variabel Kesesuaian Gaya Komunikasi Pimpinan	65
5.3 Variabel Motivasi Kerja Karyawan	66
5.4 Pengaruh Kesesuaian Gaya Komunikasi Pimpinan terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT. NCS Katamsa	67
BAB VI PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70